



**IL TITOLARE** Luca Sampietro guida il gruppo aziendale che, dal 1930, produce e commercializza una varietà di tessuti.



# Sotto i riflettori ma con **fantasia**

L'inverno è alle porte? L'inverno è: accoglierlo con fantasia e colore. Su questi binari e con la spinta della creatività, si è mosso il Gruppo Sampietro per la stagione invernale 2017/2018, con proposte diversificate nei disegni e nelle lavorazioni, tinteggiate di colori e di accostamenti studiati per infondere calore, personalità e originalità. I motivi spaziano dai disegni geometrici Anni Settanta, che si spingono fino a diventare micro, agli astratti camouflage, alle righe, al botanico invernale, ai maculati, ai pizzi. Un ventaglio di idee, giocate, però, su colori precisi. Il rosa, in diverse nuance, prende lo scettro del comando, dall'aranciato al mauve, al

prugna, al cardinale. Il verde si affaccia, con decisione, ma acido o militare. Anche il colore cammello si giocherà un ruolo di primato nei prossimi mesi e andrà a schiarire e illuminare, insieme al bianco accostato all'immane nero, le giornate fredde e buie d'inverno. Dentro le infinite possibilità del colore e dei disegni, il Gruppo Sampietro punta sulla lavorazione dei materiali, la ricerca degli intrecci, le potenzialità dei fili, che sanno offrire leggerezza e corposità, ricchezza o impercettibilità ai tessuti. «Siamo sempre alla ricerca di nuove idee. L'innovazione unita alla bellezza dei prodotti sono "must" imprescindibili - spiega Luca Sampietro, titolare del Gruppo, in partenza per Première Vision di

Parigi -. Fortunatamente lavoriamo con una materia che presenta sempre nuove potenzialità». È dal 1930, infatti, che l'azienda comasca produce e commercializza tessuti uniti, jacquard, tinti in pezza, tinti in filo, fermi ed elasticizzati, stampati, tie dye e maltinti, utilizzando le più moderne combinazioni di fibre naturali come seta, lana, lino e cotone oltre alle fibre artificiali come viscosa, acetato, poliammide e poliestere. «Dagli Anni Settanta - continua Sampietro - siamo stati produttore di tessuti greggi di seta del mondo occidentale. Oggi il nostro mercato si rivolge per un 60% al mercato estero e per il restante 40% a quello italiano». Questo è il compito di S.F.T., ramo commer-

Stupisce la capacità del **Gruppo Sampietro** di declinare disegni e nuances di appeal modaiolo per ogni esigenza, incontrando i gusti di una clientela al 60% internazionale. È il risultato virtuoso, che fa del "brand Como" un must



## AMAZING CREATIONS UNDER THE SPOT LIGHT



*Is winter encroaching? Why not welcome it with a deluge of patterns and colour? Such is the approach that, displaying its habitual creative flair, Gruppo Sampietro has adopted for its 2017/2018 winter collection: a wide variety of proposals - the result of different processing techniques - that, thanks to a vast assortment of colours and prints, convey an idea of warmth, individuality and originality. The motifs range from geometric patterns - often very small ones - reminiscent of those in vogue in the 1970s, to abstract camouflage, stripes, winter floral and dappled patterns as well as lace.*

*A plethora of ideas, all coming in a specific colour palette. First and foremost pink, in different nuances: from orange pink to mauve, plum and cardinal pink, followed by acid green and army green. Camel too will take centre stage - usually coupled with timeless black - lightening and dispelling the shadows of dark, cold, wintry days. 'We are always on the lookout for new ideas. Innovation and aesthetics are musts for us,' explains Luca Sampietro, the owner, who is about to leave for Première Vision in Paris. 'Luckily, fashion design offers endless opportunities.'*

*As of 1930, the Como-based company has been producing and selling solid, jacquard, piece dyed, yarn dyed, woven, stretch, printed and tie dye fabrics made using the most modern combinations of natural fibres such as silk, wool, linen and cotton, and artificial ones such as viscose, acetate, polyamide, polyester. 'Since the 1960s,' Mr Sampietro adds, 'we have been in the forefront among raw silk fabrics manufacturers in the Western world. Nowadays international markets account for 60% of our business, the Italian market for 40%'. This thanks to S.F.T., the company's trading division, which distributes finished fabrics for womenswear, menswear, ceremony, accessories and beachwear. The growing interest shown by the world in the textile production of the Como area has led to increased tourist flows, a trend which has not gone unnoticed by the companies operating in the industry. 'It's the Como brand foreigners appreciate,' Mr Sampietro adds, 'and this makes for an increased interest in our products. Tourism is no doubt an additional stimulus to do well.'*

*Translation by Martina Castelli, Gaia Robotti and Elisa Tentorio*

ziale del Gruppo Sampietro, che distribuisce tessuti finiti per abbigliamento, donna e uomo, cerimonia, accessorio e beachwear. Se il mondo dimostra apprezzamento per la produzione tessile lariana, c'è un nuovo interesse che non passa inosservato anche alle aziende: il turismo crescente nel territorio. «Si tratta del brand "Como" che piace agli stranieri - conclude l'imprenditore -. Sotto questo nome, anche la nostra produzione acquisisce ulteriore interesse. Il turismo è uno stimolo in più a fare bene e a migliorare».

Sara Della Torre

**CORPOSITÀ** Una caratteristica del celebre jacquard del **Gruppo Sampietro**.

**COLORI CALDI & FREDDI** Sfumature impensate, fantasie e geometrie rivolte a linee moda di tutto il mondo.

**L'AZIENDA S.F.T.**, ramo commerciale del Gruppo Sampietro, distribuisce tessuti finiti per abbigliamento, donna e uomo, cerimonia, accessorio e beach wear.

