

Tecnologia sempre più in dialogo con la ricerca, per i tessuti del **Gruppo Sampietro**. E ora che anche la Cina deve adeguarsi alle regole eco, il divario dei costi si fa minore

Nell'ambiente della competitività

La competitività passa anche attraverso la sensibilità ambientale.

Al di là delle regole imposte nei singoli Paesi, c'è una nuova attenzione al rispetto per la natura che coinvolge il mondo. E l'economia non può ignorarlo. L'attenzione alla verifica dei passaggi produttivi non inquinanti è un valore aggiunto alla qualità. Lo sa chi lavora nel distretto, ma anche il cliente finale. «Se in passato la Cina ha potuto ignorare alcune regole rispetto all'uso di coloranti inquinanti, oggi deve cominciare a rispettare alcune condizioni. Inevitabilmente il costo del lavoro dovrà aumentare e i suoi prodotti non potranno più avere costi così distanti dai nostri». Luca Sampietro, titolare del Gruppo Sampietro, raccoglie la buona notizia per le aziende tessili italiane con prudenza. «In teoria tutto questo significa il ritorno del lavoro in Europa e nelle nostre attività, ma i tempi sono troppo precari e in continua evoluzione. Difficile fare pronostici e soprattutto pianificare».

Ciò che rappresenta una certezza è la capacità di continuare a fare ricerca e individuare nell'innovazione le novità che possono migliorare sempre un prodotto. Il Gruppo Sampietro di Casnate con Bernate lavora nella produzione di disegni e lavorazioni di tessuto, dal 1930. S.F.T., ramo commerciale del Gruppo, è impegnata nella distribuzione di tessuti finiti per abbigliamento, donna e uomo, cerimonia, accessorio e abbigliamento da mare. Grazie

ad un parco macchine flessibile e ad una tecnologia avanzata porta la creatività comasca in tutto il mondo. La produzione è diversificata e si concretizza su tessuti uniti, jacquard, tinti in pezza, tinti in filo, fermi ed elasticizzati, stampati, tie dye e maltinti, ottenute attraverso le più moderne combinazioni di fibre naturali come seta, lana, lino e cotone oltre alle fibre artificiali come viscosa, acetato, poliammide e poliestere. Nella varietà dei prodotti l'azienda ha cercato negli anni di

lavorare a stretto contatto con la ricerca per ottenere una produzione sempre più ecologica.

«Abbiamo cercato di selezionare i fornitori sulla base delle garanzie di sostenibilità ambientale sia per quanto riguarda i filati sia per ciò che concerne i prodotti chimici utilizzati per la tintura - spiega Sampietro -. Si è dovuto trovare il giusto compromesso tra rispetto delle normative ambientali restando nei parametri richiesti e resa finale dei tessuti e dei coloranti. Credo che in futuro sia ne-

cessario trovare un nuovo equilibrio tra la capacità di creare un tessuto di fascia medio alta, alta e altissima ad un prezzo che consideri l'uso di sostanze più costose rispetto ad un prodotto di base». È certo che gli investimenti futuri del Gruppo Sampietro saranno concentrati sulle richieste del mercato unite ai nuovi standard ambientali, senza trascurare lo sforzo costante di creare bellezza e eleganza, che non conoscono limitazioni e confini.

Sara Della Torre



Sustainable manufacturing Added-value to products

Translation by Martina Castelli

Competitiveness is also about environmental sustainability. Along with the regulations implemented by individual states, a new commitment to the environment and its preservation has now been made on a global level. The time has come for our economies to deal with it. Companies and customers alike have finally realised that greater attention to sustainable manufacturing can bring significant added-value to products. 'While in the past China got away with disregarding some of the regulations regarding the use of polluting dyes, today it is expected to start to comply. It is inevitable that the average cost of labour will increase, translating into prices that will no longer be much more competitive than ours'. Luca Sampietro, owner of the Gruppo Sampietro, takes what sounds like good news for the Italian textile companies with a pinch of salt. 'In theory, this means bringing manufacturing jobs back to Europe but, in practice, there still seems to be a great deal of uncertainty and things keeps changing. Honestly, I find it very hard to make predictions and plans for the future.'

What is certain though is the company's commitment to product research and innovation. Gruppo Sampietro, which is based in Casnate con Bernate, has been designing and processing textiles since 1930. S.F.T., the trading division of the group, distributes finished fabrics for women's and men's wear, formal occasions, accessories and beachwear. Flexible and technologically advanced machinery enables the company to export Como creativity all over the world. Gruppo Sampietro has diversified its production and has started manufacturing plain, jacquard, piece-dyed, yarn-dyed, stretch and non-stretch, printed and tie-dyed fabrics. All of these fabrics are made by using some of the most modern blends of natural fibres, such as silk, wool, linen and cotton, and artificial fibres, like viscose, acetate, polyamide and polyester. Over the years the company has been working in close cooperation with research institutions for a more sustainable and eco-friendly manufacturing process.

'We have tried to select our suppliers basing ourselves on the environmental sustainability of their spun-yarns and chemicals in the dyeing stage. In the end we have had to reach a compromise between full compliance with environmental regulations, and textile and dye quality. In the future it will be necessary for us to strike a new balance between our ability to manufacture textiles that are likely to appeal to a mid-high, high and very high-end clientele, and a price that reflects the use of more expensive materials.' The Group's future investments will be directed at meeting both market demand and environmental standards, without sacrificing beauty and elegance, which have no limits and no boundaries.



LUSSO Tra i prodotti d'alta gamma del **Gruppo Sampietro** ci sono uniti, jacquard, tinti in pezza, tinti in filo, fermi ed elasticizzati, stampati, tie dye e maltinti, ottenuti con il rispetto dei massimi standard green.



Luca Sampietro, titolare del Gruppo Sampietro di Casnate con Bernate.

