

Tra rossi, aranciati e verdi il **Gruppo Sampietro** offre un'accattivante palette per la primavera 2018 nel solco di una filosofia di freschezza e qualità con risorse umane di elevato valore

L'estate 2018 giocherà sui rossi e gli aranciati, accanto ai verdi freschi e il rosa. L'invito è al risveglio, alla giovinezza, alla dinamicità, che lascia l'inverno alle spalle ed entra nel vivo di una stagione che apre alla scoperta e alla ricerca di novità. Ecco il mix di colori per invitare alla leggerezza, resa con originalità dai disegni geometrici dalle micro armature fino ad arrivare alle giungle e ai disegni floreali grandi o piccoli. Il quadro ricco e ricercato si compone grazie alle indicazioni e suggerimenti che giungono dal Gruppo Sampietro, di ritorno dalle ultime fiere di settore, Parigi e Milano.

L'azienda sta lavorando sui tessuti più richiesti dal mercato della moda. Tessuti fluidi, crepe, cady, uniti jacquard, fil coupé, proposti tra effetti mossi e rilievi, dove non mancherà il contrasto bianco e nero e l'immancabile blu.

«L'impegno del Gruppo Sampietro – spiega Luca Sampietro, titolare dell'attività di Casnate con Bernate – è offrire al mercato proposte diversificate nei disegni e nelle lavorazioni, che nel caso dell'estivo devono convergere sulla bellezza accostata alla freschezza e all'unicità di un prodotto che non può tradire la nostra tradizione, appoggiata su un livello qualitativo elevato e fondato su un'esperienza consolidata». È dal 1930, infatti, che l'azienda comasca, oggi attraverso S.F.T., ramo commerciale del Gruppo Sampietro, impegnata nella distribuzione di tessuti finiti per abbigliamento, donna e uomo, cerimonia, accessorio e beachwear, produce e commercializza tessuti uniti, jacquard, tinti in pezza, tinti in filo, fermi ed elasticizzati, stampati, tie dye e maltinti, utilizzando le più moderne combinazioni di fibre naturali come seta, lana, lino e cotone oltre alle fibre artificiali come visco-



Slancio al futuro con **ottimismo**

sa, acetato, poliammide e poliestere. «Le professionalità interne vengono affiancate a chi ha già esperienza per imparare; il livello qualitativo dei prodotti aumenta continuamente grazie ad un mercato sempre più competitivo; sono i nostri clienti che per distinguersi dal mercato di massa ci sottopongono sviluppi di articoli sempre più sofisticati – conclude Luca Sampietro in tema di professionalità aziendale -. Il cambio generazionale tra adulti tessitori e giovani viene fatto in maniera graduale apportando forze nuove e con un bagaglio di esperienza in differenti realtà per dare la possibilità di proporre prodotti sempre innovativi».

Sara Della Torre



New challenges in a competitive market

Translation by the third-year students

Summer 2018 will play with reds and oranges, as well as light greens and pinks, inviting us to a reawakening and a return to the youthfulness and dynamism needed to leave winter behind and embrace a season given to discovery and new experiences. Here is the colour palette inviting us to lightheartedness, interpreted with original minute geometric designs, jungle motifs or differently sized flower patterns.

This richly sophisticated scenario is drawn thanks to the suggestions that arrive from the "Gruppo Sampietro", just back from the latest trade shows in Paris and Milan. The company is now busy producing the fabrics the fashion market is eagerly waiting for. Fluid fabrics, crepe, cady, solid fabrics, jacquard, fil coupé, now embossed and now crimped, including contrasting whites and blacks and timeless blues.

'Our commitment here at Gruppo Sampietro is to offer the market a wide range of proposals in terms both of design and manufacturing. For the summer this means drawing on our many years of experience to create beautiful cool and truly unique proposals without ever sacrificing our quality standards or the identity we have built in the course of time,' explains Luca Sampietro, the owner of the company, which is based in Casnate with Bernate. Indeed it is since 1930 that the firm - today through S.F.T, the Sampietro Group trader - has been producing finished fabrics for womenswear, menswear, ceremonial wear, beachwear and accessories. The

company manufactures and sells plain fabrics, jacquards, piece dyed, yarn dyed, non-stretch and stretch fabrics, printed fabrics and tie-dye, using the most innovative blends of natural fibres such as silk, wool, linen and cotton, in addition to artificial fibres like viscose, acetate, polyamide and polyester. 'Newly hired employees are supported by experienced colleagues.

The quality of products is constantly improving thanks to an increasingly competitive market: it is our customers themselves who, wishing to set themselves apart from the others, submit requests for ever-more sophisticated fabrics,' says Luca Sampietro. 'The generational turnover is gradual, as we introduce both younger recruits and people with a wealth of experience in the different divisions, so as to ensure we are in a position to offer more and more innovative products.'



UNA COLLEZIONE DI ACCATTIVANTE ELEGANZA

Alcune novità nelle proposte tessili del **Gruppo Sampietro** di Casnate con Bernate. Dal 1930 l'azienda distribuisce tessuti finiti per abbigliamento, uomo e donna.

